



Revista de Estilos de Aprendizaje / Journal of Learning Styles  
ISSN: 1988-8996 / ISSN: 2332-8533

## Mujeres emprendedoras. Experiencias vividas a partir de historias de vida

**Rocío Gálvez-García**

Universidad de Sevilla

mgalvez5@us.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5835-1626>

**Magdalena Suárez-Ortega**

Universidad de Sevilla

msuarez@us.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0188-3074>

Recibido: 19 de mayo de 2021 / Aceptado: 15 de octubre 2021

### Resumen

La literatura científica manifiesta brechas de género en el desarrollo emprendedor, para lo que se requiere de cambios favorecedores en pro de una igualdad efectiva y real. A pesar de los innegables esfuerzos por parte de diversas entidades y agentes, tanto privados como públicos, sigue siendo urgente comprender las condiciones en las que las mujeres emprendedoras desarrollan sus proyectos, al objeto de disponer de datos desagregados que permitan visibilizarlas y estimularlas en condiciones de igualdad frente a los varones. Este estudio se centra en analizar las trayectorias profesionales de mujeres emprendedoras, mediante una metodología cualitativa, basada en historias de vida. Participaron 12 mujeres emprendedoras andaluzas. Se utilizó el análisis de contenido apoyándonos en el enfoque del Template Analysis. Los resultados aportan luz sobre el emprendimiento femenino a través de los procesos de aprendizaje de las competencias necesarias para desarrollar un proyecto emprendedor. Además, en este estudio se pone de manifiesto el potencial de la técnica de la historia de vida como una herramienta útil para visibilizar las características y condiciones del emprendimiento femenino, permitiendo la puesta en práctica de acciones para un emprendimiento más igualitario.

**Palabras clave:** Desarrollo profesional; emprendimiento femenino; historia de vida; aprendizaje a través de la experiencia

## [en] Entrepreneurial women. Experiences lived from life histories

### Abstract

The scientific literature shows gender gaps in entrepreneurial development, which requires favorable changes in favor of effective and real equality. Despite the undeniable efforts by various entities and agents, both private and public, it is still urgent to understand the conditions in which women entrepreneurs develop their projects, in order to have disaggregated data that allows them to be visible and stimulated under conditions of equality with men. This study focuses on analyzing the career paths of women entrepreneurs, using a qualitative methodology, based on life history. 12 Andalusian women entrepreneurs participate. Content analysis is used based on the Template Analysis approach. The results shed light on female entrepreneurship through the processes of learning the skills necessary to develop an entrepreneurial project. In addition, this study highlights the potential of the life history technique as a useful tool to make visible the characteristics and conditions of female entrepreneurship, allowing the implementation of actions for a more egalitarian entrepreneurship.

**Keywords:** Professional development; female entrepreneurship; life history; experiential learning

**Sumario:** 1. Introducción. 1.1. El emprendimiento femenino en una sociedad cambiante. 1.2. La historia de vida como estrategia narrativa para la investigación educativa sobre emprendimiento. 2. Material y métodos. 3. Resultados. 3.1. Aprendizaje a través de la experiencia profesional emprendedora. 3.2. Aprendizaje a través de la experiencia vital, su conexión con el emprendimiento. 3.3 Dificultades de género en el desarrollo profesional emprendedor 4. Discusión y Conclusiones. Referencias

### 1. Introducción.

#### 1.1. El emprendimiento femenino en una sociedad cambiante

El emprendimiento es un campo de investigación relativamente nuevo, Veciana (2007) establece sus comienzos en los años 50, destacando la publicación del informe Birch (1979) que marca el inicio del interés de la academia por este campo. A partir del año 2000 se incrementan notablemente las publicaciones en esta materia, situando el emprendimiento como un campo en auge. El primer artículo sobre emprendimiento femenino fue publicado por (Schwartz, 1976), desde entonces, la consideración de género comenzó a ganar terreno (García-Tabuenca, Crespo-Espert y Pablo-Martí, 2011), sin embargo, aunque el número de mujeres emprendedoras ha ido creciendo (Wilson, Kickul y Marlino, 2007), “la investigación y difusión sobre el espíritu empresarial femenino no ha ido a la par del impacto que las mujeres y sus empresas han tenido en la economía” (Greene, Hart, Gatewood, Brush y Carter, 2003, p.1). Numerosos autores evidencian las diferencias existentes entre hombres y mujeres en el mundo de la empresa, tal y como lo explica (García-Tabuenca et al., 2011)

*“los principales temas analizados han sido los siguientes: características y motivos de las mujeres al enfrentar un emprendimiento, estilo de liderazgo, decisiones tomadas con respecto a la elección estratégica al emprender el emprendimiento, obstáculos encontrados y estándares de financiamiento adoptados y, finalmente, el desempeño y los resultados obtenidos por sus iniciativas. Con algunas discrepancias, la investigación académica en su conjunto concuerda en que existen diferencias entre mujeres y hombres emprendedores con respecto a los temas antes mencionados.” (p.20).*

La realidad es que los datos evidencian que las mujeres emprenden menos que los hombres. Según el Ministerio de Empleo y Seguridad Social (2020) en España hay 35,8% de mujeres autónomas frente a un 64,2% de hombres. Además, las mujeres que emprenden avanzan menos que los hombres en sus carreras profesionales (Salinas y Bagni, 2017). La literatura manifiesta que el espíritu empresarial aún puede percibirse como un campo masculino, lo que puede estar limitando las aspiraciones profesionales de mujeres jóvenes porque sienten que no poseen las habilidades

necesarias (Wilson et al., 2007, p.402). De hecho, sólo el 47,6% de mujeres afirma tener el conocimiento, las habilidades y la experiencia requeridos para crear una empresa mientras que los hombres se sienten más capaces en un 55,8% (Ruiz-Navarro et al., 2020). Estudios revelan que las mujeres tienen menos confianza en sí mismas (Sánchez Cañizares y Fuentes García, 2013), una mayor aversión al riesgo (Reyes Recio, Pinillos Costa y Soriano Pinar, 2014) y mayor temor al fracaso (Sánchez Cañizares y Fuentes García, 2010). El aprendizaje de las competencias necesarias para desarrollar un proyecto emprendedor puede ser la clave para favorecer el emprendimiento femenino, siendo necesarias la articulación de competencias profesionales, emprendedoras y empresariales (Sánchez García, 2017).

La metodología cuantitativa basada en el cuestionario es predominante en las investigaciones sobre emprendimiento, aunque los estudios cualitativos basados en entrevistas están aumentando (McDonald, Gan, Fraser, Oke y Anderson, 2015) gracias a su capacidad para visibilizar el comportamiento emprendedor femenino a través del discurso de las mujeres. Es el caso de la investigación llevada a cabo por Braches y Elliott (2017) con mujeres emprendedoras utilizando una metodología cualitativa basada en entrevistas en profundidad en torno a dos temas: la experiencia que le ha llevado a emprender y su experiencia como empresarias. En la misma línea Santos *et al.* (2019) utiliza también las entrevistas en profundidad para explorar las redes de mujeres emprendedoras dedicadas a la producción de vino en Portugal. Aun así, no son muchos los trabajos que se realizan bajo un enfoque biográfico-narrativo en materia de emprendimiento. Atendiendo a la necesidad de incrementar el conocimiento sobre el desarrollo profesional de las mujeres emprendedoras bajo un enfoque cualitativo, en este trabajo proponemos el uso de la historia de vida como metodología para visibilizar sus discursos y comprender los procesos de aprendizaje en torno al emprendimiento que se manifiestan a través de las experiencias vividas.

## **1.2. La historia de vida como estrategia narrativa para la investigación educativa sobre emprendimiento**

Las historias de vida se empiezan a utilizar en las ciencias sociales en Estados Unidos a principios del siglo XX (Granato, Lopes y Costa, 2020), desapareciendo de la escena académica durante el periodo que comprende de 1945 a 1960 (González Monteagudo, 2001) a causa del predominio de los enfoques positivistas, que consideraba las corrientes humanistas anticientíficas (Pujadas, 2000). A partir de los años 60 la crítica al positivismo y el surgimiento de corrientes metodológicas cualitativas provoca un renacimiento del enfoque biográfico (González Monteagudo, 2001). Cabe destacar el papel que desempeñan las corrientes feministas en el auge del método biográfico, “interesados en potenciar los testimonios vitales de sujetos sociales postergados y silenciados” (Pujadas, 2000, p.157). González Monteagudo (2001) considera las historias de vida como narrativas de los seres humanos en torno a la experiencia vivida. Pujadas (1992, p.47-48) la define como "el relato autobiográfico, obtenido por el entrevistador mediante entrevistas sucesivas, en las que el objetivo es mostrar el testimonio subjetivo de una persona en la que se recojan tanto los acontecimientos como las valoraciones que dicha persona hace de su experiencia".

Atendiendo a la literatura (Moriña, 2017) las clasifica según el número de historias, por lo que las historias pueden construirse a través de un relato único o a partir de relatos múltiples; según la profundidad en la recogida de los datos pueden ser micro-historias o historias de vida en profundidad; según el alcance puede ser una historia completa, temática o editada y según quién habla se distingue el narrador en primera persona o el narrador en tercera persona.

La manera más común para recoger los datos es a través de entrevistas biográficas, también denominada entrevista narrativa o en profundidad (Moriña, 2017) donde los sujetos participantes, en una situación de diálogo interactivo, hablan del curso de su vida y narra sus experiencias y percepciones del contexto social en el que vive (Bolívar, 2016). Este material narrativo normalmente compuesto por la transcripción del material verbal, hay que transformarlo en una historia con un hilo conductor. La historia de vida la construyen tanto el investigador como la persona que narra su vida, donde

*el investigador es solamente el inductor de la narración, su transcriptor y, también el encargado de retocar el texto, tanto para ordenar información del relato obtenido en las diferentes sesiones de la entrevista, como el responsable de sugerir al informante la necesidad de cubrir los huecos informativos olvidados por el sujeto* (Pujadas, 1992, p.48).

Como vemos, la elaboración de las historias de vida es un proceso complejo que requiere de una base metodológica consistente para justificar la validez y rigurosidad de la investigación. Así el investigador se enfrenta al problema de transformar el conjunto de relatos de vida procedentes de las entrevistas biográficas en una historia de vida (Bolívar, 2016). Sin embargo, este proceso de manipulación que supone la edición de una historia de vida no resta validez a los resultados (Moriña, 2017). Como desventaja (Musson, 2005, p.43) explica que

*el principal problema de utilizar el método es que consume muchísimo tiempo tanto para el investigador y los actores involucrados. La recopilación y el análisis de los datos del ciclo de vida normalmente implica al investigador en muchas horas de recopilación de datos, y el análisis puede ser un proceso incierto.*

La historia de vida según (Granato et al., 2020) se presenta en la actualidad como un nuevo parámetro epistemológico para las ciencias sociales. Y explica que “este método permite comprender lo que hay entre lo universal y lo singular, entre lo objetivo y lo subjetivo, entre lo general y lo particular” (p.524). Por ello, investigaciones sobre el comportamiento emprendedor recurren a la técnica biográfica-narrativa de la historia de vida como metodología para comprender el marketing empresarial (Fillis, 2015) o el emprendimiento social (Itelvino, da Costa, Gohn y Ramacciotti, 2018). Un estudio piloto (Gálvez-García y Suárez-Ortega, 2019) confirma el potencial de las historias de vida para dar respuesta al objetivo propuesto, ya que nos permiten recoger datos tanto del proyecto vital como del proyecto profesional (Arráiz, Sabirón y Suárez, 2020).

En el campo de la educación, las historias de vida han sido empleadas como un medio alternativo de formación de adultos (Bolívar, 2016) por su capacidad para representar discursivamente los saberes acumulados, vivencias y preocupaciones. En esta línea, destacamos el uso de la historia de vida, concebida desde una perspectiva holística (González Monteagudo, 2001), como metodología para comprender el comportamiento de los individuos (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2019) y sus procesos de aprendizaje (Closs y Antonello, 2011). Esta técnica aporta información sobre la adquisición de las competencias emprendedoras a través de un estilo de aprendizaje activo (Silva, 2015) tal y como explica Ventura et. al. (2012), citado por (Arellano Bustos, 2019: p.5) “la experiencia formativa vivencial, puede ser un elemento subyacente en el desarrollo de los estilos de aprendizaje quienes establecen que el conocimiento se crea en función de la experiencia, en cómo se aprende”.

Tras exponer las características del método biográfico narrativo y partiendo de la premisa, como hemos visto, de que hombres y mujeres tienen diferente propensión a emprender (Gutiérrez-Solana et al., 2018), y avanzan menos en sus carreras emprendedoras, consideramos oportuno profundizar en los procesos de aprendizaje de las competencias y habilidades emprendedoras a través de la experiencia vital y profesional que nos aporta la historia de vida como metodología.

Por tanto, el objetivo de este artículo es avanzar en la comprensión de los procesos de desarrollo profesional emprendedor femeninos a través del discurso de las mujeres en el campo del emprendimiento. Específicamente, se presentan resultados parciales de la Tesis Doctoral “Desarrollo profesional de personas emprendedoras en Andalucía desde una perspectiva de género”, inscrita en el Proyecto de Investigación I+D+i Ref. EDU2013-45704-P, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación del Conocimiento.

## **2. Material y métodos**

La metodología utilizada es cualitativa con un enfoque biográfico-narrativo, utilizando la técnica de la historia de vida como estrategia para la recogida de información. La muestra se compone de un total de 12 mujeres emprendedoras de Andalucía seleccionada a través de un muestreo teórico y estructural. Los datos se recogieron a través de entrevistas en profundidad, siguiendo un guion

elaborado en el marco del proyecto de referencia en el que se enmarca la tesis doctoral (Arráiz, Sabirón y Suárez, 2020). En coherencia, se realiza una primera entrevista abierta, siguiendo las recomendaciones de (Flick, 2013) que sugiere comenzar con una pregunta generadora que en nuestro caso ha sido *Quiero que me cuentes tu vida desde que eras pequeña y cómo llegaste a montar tu propia empresa*. Esta primera entrevista narrativa se transcribió realizando un primer análisis para poder identificar los vacíos existentes en los discursos femeninos, con la idea de que no quede ningún área de la investigación sin explorar con las personas que narran sus vidas (Moriña, 2017). Sobre esta fase, se aplicó la segunda entrevista semiestructurada, también con preguntas abiertas.

A partir de estos relatos biográficos se construyó la historia de vida, manteniendo la primera persona como eje de la escritura. Para finalizar, la historia se compartió con cada una de las mujeres informantes, a fin de devolver, confirmar y autorizar cada relato. En todo momento se mantuvo la confidencialidad de éstos. Autorizados los relatos se procede al análisis de las historias utilizando el Software cualitativo Atlas.Ti. Se siguió el enfoque analítico denominado *Template Analysis*, una forma de análisis temático que se centra en la codificación jerárquica de la información (Brooks *et al.*, 2015) a través de una plantilla de codificación con estilo y formato flexible (Simons, Lim, Kimble y Tyack, 2018).

En el proceso de análisis se siguieron los pasos propuestos por (King, 2012) creando primero una plantilla de códigos y temas, el *template* inicial, que se ha ido modificando según se ha ido trabajando sistemáticamente sobre el conjunto completo de historias identificando secciones de texto que son relevantes para los objetivos del estudio y marcándolas con uno o más códigos apropiados de la plantilla inicial (King, 2004) hasta finalizar su configuración general integrando la totalidad del contenido. Con base en el *template* final se analizaron nuevamente todas las historias como un control final (Tsiamparlis-Wildeboer, Feijen-De Jong y Scheele, 2020) y con carácter integrador.

### **3. Resultados**

Los resultados ponen de manifiesto las características y condiciones del desarrollo profesional emprendedor femenino, así como la capacidad de la historia de vida para visibilizar los discursos de las mujeres emprendedoras ayudando a comprender mejor los trazados vitales y profesionales. Estas experiencias de vida permiten entender de una manera más profunda el desarrollo profesional emprendedor de cada una de las participantes. Específicamente, nos centramos en el aprendizaje que se produce a través de sus experiencias de vida, experiencias profesionales y dificultades específicas de género.

#### **3.1. Aprendizaje a través de la experiencia profesional emprendedora**

Las competencias vinculadas al desarrollo profesional se pueden adquirir a través de la formación reglada o a través de la experiencia. Sólo cuatro de las doce participantes desarrollan su proyecto emprendedor relacionado con la formación reglada que han recibido durante sus estudios académicos, es el caso de una farmacéutica, una psicóloga infantil, una profesora de educación infantil y otra de danza. Se trata de emprendimientos de actividad profesional más que de actividad empresarial. Aunque los conocimientos se han adquirido durante la carrera académica hay casos en los que es necesario también un aprendizaje más activo con la participación de un mentor como explican Rosa “El titular antiguo me ayudó mucho, porque el primer año se quedó conmigo, venía muchas mañanas y me enseñaba cómo hacer las cosas [en la farmacia]” y Laura “Mi jefe me dijo que se iba a jubilar y que si yo me quería hacer cargo de la consulta. Y le dije que sí, pero que se quedara un año más conmigo para formarme [diagnóstico clínico]”.

En el caso de las otras ocho participantes que su actividad emprendedora no está relacionada con su formación académica, las competencias profesionales las han adquirido a través de la experiencia profesional previa que supone un aprendizaje de competencias y habilidades que después se desarrollan en el proceso de emprendimiento y en la gestión de su proyecto empresarial, tal y como se aprecia en los siguientes discursos.

*Yo estaba en oficina y lo hacía todo. No reprochaba nada a nadie porque era mi trabajo, pero estaba para todo. Tocaba facturación, clientes, producciones, control de calidad, atención de cliente, tiendas, producción, ventas, devoluciones, incidencias, todo. Y estaba yo sola. Y en ese momento me decía “madre mía dónde me he metido”. Ahora lo agradezco porque todo ese aprendizaje me ha servido para montar mi empresa actual. Macarena.*

*Yo por haberme dedicado a la moda ya conocía el sector [en el que ahora emprende]. Por eso hablamos de que todo suma. Rosario por ser ingeniera, y haberse dedicado al comercio exterior sabe cómo buscar proveedores. La vida es una experiencia que te sirve desde lo primero hasta lo último. Eva y Rosario*

*Vieron en mí una tía que curraba mogollón y que tenía mucha ilusión. Así que me enseñaron la profesión. La gente estudia Comunicación para ser regidor y yo lo aprendí así [con la práctica]. Pero es la experiencia de vida. Y claro veía a los licenciados en Comunicación trabajando de becarios, yo estaba en el sitio que tenía que estar y por mi forma de ser, tenía psicología, he llegado donde estoy. Y si se preocuparon por enseñarme fue porque vieron algo especial, algo diferente. Yo era muy joven, tenía 24 años, pero con mucha experiencia ya en la vida. Conseguí un trabajo por mi actitud, al final las cosas no son suerte. Suerte es haber estado en el sitio adecuado. Patricia*

Encontramos también el caso del aprendizaje de las competencias profesionales a través de la cultura empresarial vivida en el ámbito familiar. Como es el caso de Vanesa que, habiendo estudiado derecho, se dedica al sector de la construcción al igual que su padre.

*Con 12 o 13 años aprendí mecanografía en el colegio y mi padre me llevaba a la empresa para que le mecanografiara las facturas con la máquina de escribir. Cuando acababan las clases, durante los veranos me iba a trabajar con mi padre en la empresa. Hacía todo tipo de trabajos, archivar, romper papeles, e incluso limpiar cuartos de baños. Aunque fuera la hija del jefe no iba a la empresa a mandar sino a aprender. Mi padre me hacía participe de las decisiones que tomaba y me llevaba a las reuniones. Siempre he sido muy espabilada, era una esponja. Me gustaba el ambiente.*

Las participantes refieren no haber recibido formación específica en emprendimiento por lo que las competencias necesarias para gestionar su proyecto empresarial las han tenido que aprender por sus propios medios, generalmente recurriendo a terceras personas que les ayudan en su formación. De hecho, la mayoría refiere dificultades en los comienzos precisamente por esta carencia formativa.

*No sabía nada de empresa. Sólo me senté con el gestor y me dijo los papeles que necesitaba y él se encarga de hacer toda la gestión, de presentar la documentación a la seguridad social, hacienda, etc. Yo le hago las cuentas y él presenta la documentación. Porque yo no tengo ni idea, he aprendido lo que me ha enseñado el gestor, pero ya está. Es verdad que se echa de menos formación sobre empresa en las carreras que vas abocada a montar un pequeño negocio, porque toda la parte administrativa te queda un poco grande. Laura*

*Me falta tiempo, me gustaría saber más de contabilidad, recursos humanos, que es importante y en la carrera no te dan nada. Si me encuentro con algún problema no sé cómo resolverlo. Rosa*

En el caso de Marina, que tiene una escuela de danza, explica que su tío, abogado, le enseñó a hacer la domiciliación bancaria, declaración del IRPF, los pagos a los bancos, etc. “No me ha quedado otro remedio que hacerlo yo todo” comenta, aunque aún siente que le faltan conocimientos “Me gustaría aprender dos cosas: a llevar redes sociales mejor y sobre gestión de empresa, que yo de eso no sé, he aprendido todo de forma casera, y la verdad es que no tengo ni idea de cómo llevar los números de la escuela”.

### **3.2. Aprendizaje a través de la experiencia vital, su conexión con el emprendimiento**

La experiencia de vida, al igual que la experiencia profesional, resulta también un aprendizaje fundamental en la adquisición de habilidades y competencias. Una de las transiciones identificadas como hitos más relevantes es la maternidad, que supone un cambio drástico en el que las participantes se replantean la vida y su desarrollo profesional como explica Macarena “Después de dos años con la tienda tuve a mi segunda hija y me replanteé todo”. Empresarialmente, la maternidad ejerce una

influencia significativa en las mujeres pasando a un segundo plano su desarrollo profesional emprendedor como apreciamos en los siguientes discursos:

*Para mí ha sido siempre lo prioritario el trabajo. Porque me llenaba. Yo le decía a la gente “tú eres feliz yéndote a esquiar y yo era feliz estando en mi negocio”, es que he sido feliz. Muy feliz. Pero hoy en día hago lo que me gusta, me gusta la tienda, pero no me hace feliz como me hacía antes. A mí me hace feliz estar con mi familia. Y disfrutar de mi hijo. También te digo que no quiero sólo disfrutar de mi hijo, hoy me he ido a las 7 de la mañana de mi casa y son las 7 de la tarde y aquí estamos, vamos que hubiera llegado a las 6.30 a mi casa. A mí me gusta eso, pero llega el viernes y estoy en casa. Ya no quiero que el trabajo sea lo primero. Patricia*

*Tuve que contratar una persona que me sustituyera, y alquilar un espacio en el que con la barriga me pudiera desplazar. Así que el gasto como empresa aumentó. Cuando eres madre te empiezas a replantear otras cosas. Nunca había tenido tantas dudas hasta que fui madre, ya no me importaba tanto estar atendiendo llamadas si salgo a las 5 de la tarde y puedo compartir la tarde con mi hija. Ya no me importa tanto desarrollarme profesionalmente, aunque me da pena. Olga*

Se destacan la pérdida de un ser querido como un hito importante que suponen un aprendizaje de vida que provoca un cambio de mentalidad o de forma de ver la vida afectando al resto de las facetas, incluida la profesional.

*Una de las cosas que más me han influido en mi carácter fue la muerte de mi primo Dani. Esto es lo que más me ha removido, me planteé un montón de cosas que, hasta ahora, no me había planteado, te hacen poner el pie en pared y replantear las prioridades. Alicia*

*Una circunstancia que me ha influido mucho es la muerte de una amiga que tuvo un accidente. Fue hace mucho tiempo, en el año 2002, y supuso un mazazo para todo el grupo de amigas. He aprendido muchas cosas de ella, sobre todo la alegría para tomarse la vida. Rosario*

Las vivencias que se producen en el entorno familiar suponen también un aprendizaje. Una de las competencias emprendedoras es la capacidad para asumir riesgos, la aversión al riesgo es superada con el apoyo de familiares cercanos como explica Vanesa

*Me veía capaz a pesar de ser una niña tan joven en un sector industrial y mi padre siempre creyó en mí. Siempre he contado con el apoyo de mi padre y me dijo que siempre estaría ahí, así que sabía que podía dejarlo en cualquier momento y mi padre se encargaría, pero me hacía sentir feliz y mucho más realizada estar al frente del negocio, organizándolo y sacándolo adelante, era lo que me motivaba.*

Como vemos en el discurso de Vanesa, este apoyo de la familia a la hora de emprender favorece también la autoestima, que es fundamental para tener confianza en una misma y en su capacidad para emprender. Macarena, por ejemplo, afirma tener mucha autoestima gracias al ambiente familiar vivido en su infancia. Pero también hay quien tiene falta de autoestima que suple gracias a la formación y la experiencia como explica Laura:

*Soy una persona muy insegura. Hay cosas que sé que las se hacer y aun así dudo de mi misma. Y siempre pienso, lo hablaba con una de mis compis, la de adultos, y un día leyendo una cosa le digo si algún día ha tenido algún caso del síndrome del impostor, y es la sensación de estar engañando a alguien, de no saber lo suficiente y hacer ver a los demás que si lo sabes. Y existe ese síndrome, y yo lo he tenido durante muchos años en mi vida. Pensando que estaba trabajando en una cosa sin saber suficiente sobre esta cosa, y ya ves que me he pasado toda la vida trabajando y estudiando pues siempre son la sensación de no saber.*

Las participantes reflexionan sobre el aprendizaje a través de la experiencia vital y profesional de las diferentes competencias emprendedoras como explica Vanesa

*Yo creo que la experiencia hace que seas capaz de tomar decisiones que no te veías capaz de tomar. La experiencia y también el carácter, tener las ideas muy claras y para eso alguien te tiene que amueblar la cabeza. Es importante que te rodees de personas adecuadas.*

### **3.3. Dificultades de género en el desarrollo profesional emprendedor**

Por último, atendemos a las dificultades que algunas participantes refieren en su desarrollo profesional emprendedor específicas de género. En algunos casos las respuestas han surgido de

manera espontánea, mientras que en otras ocasiones han sido sugeridas, preguntando directamente si se han encontrado dificultades por ser mujer. Las dificultades específicas para emprender por ser mujer hacen referencia al trato recibido, que en ocasiones es denominado como micromachismos, a la dificultad para imponer la autoridad, o a temas sexistas. Patricia, empresaria de éxito en varios sectores, moda y hostelería, afirma “Es triste, pero no te tratan bien. Más nosotras que empezamos tan jóvenes. Recuerdo que me trataban como si fuera una niña”. Lo mismo le ocurrió a Laura, Psicóloga infantil con una alta experiencia profesional y un elevado nivel de estudios, varias carreras y másteres, sin embargo, al tratar con los padres de los niños que atiende se dirigen a ella como “la niña que trabaja con mi hijo”, Laura además explica que este trato despectivo no ocurre con compañeros masculinos. En otros sectores, menos masculinizados, las informantes no refieren tener dificultades por ser mujer.

#### **4. Discusión y conclusiones**

La investigación narrativa está ganando popularidad en los estudios educativos (Trahar, 2010), considerándose la historia de vida como una poderosa herramienta de autoformación (Bolívar, 2016). Su valor reside en la capacidad de esta técnica para rastrear cambios en el comportamiento (Fillis, 2015), en su capacidad para identificar y comprender las características de la persona en su historia personal (Sobrado y Cortés, 2009) y en la reconstrucción de los procesos de desarrollo o aprendizaje (Suárez-Ortega, 2013). Este estudio se planteó comprender mejor el desarrollo profesional emprendedor femenino, identificando barreras de género, mediante la utilización de las historias de vida para visibilizar el discurso de las mujeres y poder así comprender mejor una realidad que en muchas ocasiones ha sido silenciada y en otras se ha mirado desde una perspectiva masculina.

Los resultados obtenidos aportan luz sobre los procesos femeninos de aprendizaje de las competencias necesarias para desarrollar un proyecto emprendedor a través de la experiencia vital y profesional. La experiencia profesional supone un aprendizaje de las competencias propias del sector donde se realiza la actividad empresarial, siendo común que no haya relación con la formación académica recibida; así como las competencias propias de gestión de empresa que adquieren a través de un aprendizaje activo. Las mujeres expresan sus aspiraciones de desarrollarse tanto profesional como personalmente, identificando la maternidad como uno de los hitos más relevantes en la experiencia vital. Esto provoca un replanteamiento donde, aunque no renuncian a su proyecto profesional, este suele pasar a un segundo plano en sus prioridades, debido a que las mujeres, a diferencia de los hombres, dan más importancia a la familia que al trabajo (Luque Salas, 2008). Esta cuestión visibiliza las principales brechas de género que aún en nuestros días siguen existiendo, sobre todo respecto a la conciliación de la vida personal y profesional. También sigue siendo necesario fortalecer las trayectorias empresariales femeninas, garantizar su continuidad y progresión, aportando mayor seguridad y confianza a las decisiones empresariales y a su capacidad para aportar al tejido productivo y desarrollo social.

Puede concluirse la historia de vida como una herramienta útil para visibilizar el emprendimiento femenino y fomentar acciones de mejora y cambio social. Para ello, “la educación empresarial puede posicionarse como un equilibrador, posiblemente reduciendo los efectos limitantes de la baja autoeficacia y, en última instancia, aumentando las posibilidades de que las mujeres creen empresas con éxito” (Wilson et al., 2007, p.402). concretamente, destacamos las cualidades de la técnica de la historia de vida como la reflexibilidad y narratividad que emergen de los discursos internos, donde se toma conciencia sobre intereses, expectativas, toma de decisiones, etc. que suponen un aprendizaje a través de la experiencia vivida.

Atendiendo a futuras líneas de investigación y en aras de lograr un panorama más equitativo y un contexto de igualdad de oportunidades en materia de emprendimiento, planteamos la necesidad de dotar a las mujeres que quieren emprender de las competencias necesarias, tal y como sugiere (Teresa y Trevelin, 2019, p.14) que pone de manifiesto que “aún existe la necesidad de un programa que incentive a las mujeres a emprender y superar las diferencias de género, además de capacitarse para desarrollar sus habilidades de liderazgo a través del aprendizaje continuo basado en estilos de aprendizaje”. Teniendo en cuenta, además, que el desarrollo profesional de las mujeres se presenta

limitado por la falta de confianza en sus habilidades y competencias, la educación empresarial puede reducir estas diferencias de género para aquellas mujeres con aspiraciones empresariales (Wilson et al., 2007). Por ello, consideramos fundamental visibilizar las historias de mujeres emprendedoras de éxito para establecer referentes positivos donde se puedan mirar las mujeres que quieran emprender.

## Referencias

- Arellano Bustos, J. E. (2019). Relación entre los estilos de aprendizaje y la elección de Especialidad Profesional en los alumnos de segundo año de la Educación Media Técnica Profesional con Formación Dual: Modelo VAK. *Revista de Estilos de Aprendizaje / Journal of Learning Styles*, 12, 24. Retrieved from [www.revistaestilosdeaprendizaje.com](http://www.revistaestilosdeaprendizaje.com)
- Arráiz-Pérez, A., Sabirón-Sierra, F. y Suárez-Ortega, M. (2020). Personas emprendedoras: vidas ejemplares y claves educativas para la orientación profesional. *Investigación cualitativa en educación*, 9(2), 217-247 <https://doi.org/10.17583/qre.2020.5395>.
- Birch, D. L. (1979). *The Job Generation Process. US Small Business Administration*. <https://doi.org/10.1002/bies.200900169>
- Bolívar, A. (2016). Las historias de vida y construcción de identidades profesionales. *A Nova Aventura (Auto) Biográfica*, (September), 251-287. Retrieved from [http://www.ugr.es/~abolivar/Publicaciones\\_files/Reciente3\\_1.pdf](http://www.ugr.es/~abolivar/Publicaciones_files/Reciente3_1.pdf)
- Braches, B., y Elliott, C. (2017). Articulating the entrepreneurship career: A study of German women entrepreneurs. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 35(5), 535-557. <https://doi.org/10.1177/0266242616651921>
- Brooks, J., Mccluskey, S., Turley, E., King, N., Brooks, J., Mccluskey, S., ... King, N. (2015). Qualitative Research in Psychology The Utility of Template Analysis in Qualitative Psychology Research. *Qualitative Research in Psychology*, 12(2), 202-222. <https://doi.org/10.1080/14780887.2014.955224>
- Closs, L. Q., y Antonello, C. S. (2011). O uso da história de vida para compreender processos de aprendizagem gerencial. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 12(4), 44-74. <https://doi.org/10.1590/s1678-69712011000400003>
- Fillis, I. (2015). Biographical research as a methodology for understanding entrepreneurial marketing. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 21(3), 429-447. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-11-2013-0207>
- Flick, U. (2013). *Introducción a la investigación cualitativa* (3ª). Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Gálvez-García, R., y Suárez Ortega, M. (2019). El género como factor condicionante del emprendimiento en Andalucía. En *Emprendimiento e innovación oportunidades para todos* (pp. 411-418).
- García-Tabuenca, A., Crespo-Espert, J. L., y Pablo-Martí, F. (2011). Women, Entrepreneurial Activity And Territory: Differences Or Myths? *ERSA*. <https://doi.org/10.4337/9781781002834.00011>
- González Monteagudo, J. (2001). Historias de vida y narrativas: una perspectiva europea e internacional. *Revue Pratiques de Formation / Analyses*, 55, 9-83.
- Granato, L., Lopes, F. T., y Costa, A. de S. M. da. (2020). Historia e investigación social cualitativa: reflexiones en torno de la historia comparada y la historia de vida. *Organizações & Sociedade*, 27(94), 508-531. <https://doi.org/10.1590/1984-9270946>
- Greene, P. G., Hart, M. M., Gatewood, E. J., Brush, C. G., y Carter, N. M. (2003). Women entrepreneurs: moving front and center: An overview of research and theory. *Coleman White Paper Series*, 3, 1-47. Retrieved from [www.usasbe.org](http://www.usasbe.org)
- Gutiérrez-Solana, F., Fernández-Laviada, A., Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., Montero, J., ... de No Sánchez de León, J. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2017-2018*. <https://doi.org/10.22429/Euc2018.064>
- Hernández-Sampieri, R. y Mendoza, C. (2019). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. 9). México: McGraw Hill. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.126.1.78>
- Itelvino, L. da S., da Costa, P. R., Gohn, M. da G., y Ramacciotti, C. (2018). Formation of the social

- entrepreneur and formal and non-formal education: A study from narratives of life story. *Ensaio*, 26(99), 471–504. <https://doi.org/10.1590/S0104-40362018002600960>
- King, N. (2004). Using templates in the thematic analysis of text. In C. Cassell & G. Symon (Eds.), *Essential guide to qualitative methods in organizational research* (pp. 266–270). London: Sage Publications.
- King, N. (2012). Doing template analysis. In G. Symon y C. Cassell (Eds.), *Qualitative Organizational Research* (pp. 426–450). London: Sage Publications.
- Luque Salas, B. (2008). El itinerario profesional de las mujeres jóvenes: una carrera de obstáculos. *Anuario de Psicología / The UB Journal of Psychology*, 39(1), 101–107. Retrieved from <https://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/99373/159765>
- McDonald, S., Gan, B. C., Fraser, S. S., Oke, A., y Anderson, A. R. (2015). A review of research methods in entrepreneurship 1985-2013. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 21(3), 291–315. <https://doi.org/10.1108/IJEER-02-2014-0021>
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social. (2017). *Perfil de los trabajadores autónomos en España a 31 de diciembre de 2017*. Retrieved from [http://www.empleo.gob.es/es/sec\\_trabajo/autonomos/economia-soc/autonomos/estadistica/2017/4trim/informes\\_perfiles\\_diciembre\\_2017.pdf](http://www.empleo.gob.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/autonomos/estadistica/2017/4trim/informes_perfiles_diciembre_2017.pdf)
- Moriña, A. (2017). *Investigar con Historias de Vida. Metodología Biográfico-Narrativa*. Madrid: Narcea, S.A. de Ediciones. <https://doi.org/10.17583/qre.2018.3273>
- Musson, G. (2005). Life histories. In C. Cassell y G. Symon (Eds.), *Essential guide to qualitative methods in organizational research* (pp. 34–44). London: Sage Publications.
- Pujadas, J. J. (1992). El método biográfico : el uso de las historias de vida en ciencias sociales. In *Centro de Investigaciones Sociológicas*. Madrid.
- Pujadas, J. J. (2000). El método biográfico y los géneros de la memoria. *Revista de Antropología Social*, (9), 127–158. [https://doi.org/10.5209/rev\\_RASO.2000.v9.10813](https://doi.org/10.5209/rev_RASO.2000.v9.10813)
- Reyes Recio, L. E., Pinillos Costa, M. J., y Soriano Pinar, I. (2014). Diferencias de género en la orientación emprendedora. *Esic Market Economics and Business Journal*, 45, N.º. 3, 441–460. <https://doi.org/10.7200/esicm.149.0453.1e>
- Ruiz-Navarro, J., Biedma Ferrer, J. M., Martínez Fierro, S., & Medina Garrido, J. A. (2020). *Informe GEM Andalucía 2019/2020*.
- Salinas, P. C., y Bagni, C. (2017). Gender Equality from a European Perspective: Myth and Reality. *Neuron*, 96(4), 721–729. <https://doi.org/10.1016/j.neuron.2017.10.002>
- Sánchez Cañizares, S. M., y Fuentes García, F. J. (2010). Análisis del perfil emprendedor : una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 5731(3), 1–28. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3388507.pdf>
- Sánchez Cañizares, S. M., y Fuentes García, F. J. (2013). Mujer y emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario español. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XIX(1), 140–153. Retrieved from <http://www.redalyc.org/html/280/28026467003/>
- Sánchez García, M. F. (2017). *Orientación profesional y personal*. Madrid: Editorial UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Santos, G., Marques, C. S., y Ratten, V. (2019). Entrepreneurial women’s networks: the case of D’Uva – Portugal wine girls. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 25(2), 298–322. <https://doi.org/10.1108/IJEER-10-2017-0418>
- Schwartz, E. (1976). Entrepreneurship: A New Female Frontier. *Journal of Contemporary Business*, 5(1), 47–76. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2684511>
- Silva, A. (2015). Conceptualización de los modelos de estilos de aprendizaje. *Revista de Estilos de Aprendizaje*, 11(21), 35–67. Retrieved from <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/1088>
- Simons, M., Lim, P. C. C., Kimble, R. M., y Tyack, Z. (2018). Towards a clinical and empirical definition of burn scarring: A template analysis using qualitative data. *Burns*, 44(7), 1811–1819. <https://doi.org/10.1016/j.burns.2018.04.006>
- Sobrado Fernández, L., y Cortés Pascual, A. (2009). *Orientación profesional: nuevos escenarios y perspectivas*. Madrid: Biblioteca Nueva.

- Suárez Ortega, M. (2013). Performance, reflexivity, and learning through biographical-narrative research. *Qualitative Inquiry*. Retrieved from <http://qix.sagepub.com/content/19/3/189.short>
- Teresa, A., y Trevelin, C. (2019). Mulheres empreendedoras em ambientes de coworking: análise dos estilos de aprendizagem e dos perfis de liderança e proposta de um programa de capacitação. *Revista de Estilos de Aprendizaje / Journal of Learning Styles*, 12. Retrieved from [www.revistaestilosdeaprendizaje.com](http://www.revistaestilosdeaprendizaje.com)
- Trahar, S. (2010). La atracción del relato: El uso de la investigación narrativa para estudios multiculturales en la educación superior. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 14(3), 49–62. Retrieved from <http://www.ugr.es/local/recfpro/rev143ART3.pdf>
- Tsiamparlis-Wildeboer, A. H. C., Feijen-De Jong, E. I., y Scheele, F. (2020). Factors influencing patient education in Shared Medical Appointments: integrative literature review. *Patient Education and Counseling*. <https://doi.org/10.1016/j.pec.2020.03.006>
- Veciana, J. M. (2007). Entrepreneurship as a scientific research programme. In *Entrepreneurship: Concepts, Theory and Perspective* (pp. 23–71). Springer Berlin Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8\\_2](https://doi.org/10.1007/978-3-540-48543-8_2)
- Wilson, F., Kickul, J., y Marlino, D. (2007). Gender, Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (860), 713–731. <https://doi.org/10.1111/etap.12051>

### Financiación

Esta investigación se enmarca en el Proyecto de Investigación I+D+i “Diseño de la carrera y gestión del talento emprendedor” (Ref. EDU2013-45704-P), Plan Nacional de Investigación 2013-2016, ejecución 2014-2018, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia, Subprograma Estatal de Generación del Conocimiento, y coordinado por la profesora Magdalena Suárez-Ortega, Universidad de Sevilla. <http://transitions.careers/>

### Conflicto de intereses

No hay conflicto de intereses

### Contribución de autor/es

Las autoras han contribuido al artículo participando en las distintas fases de la investigación, en su planificación y en la redacción del mismo.



© 2021 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative.