



Revista de Estilos de Aprendizaje / Journal of Learning Styles

ISSN: 1988-8996 / ISSN: 2332-8533

“Mamá, quiero ser artista”: la inclusión y visibilidad de las mujeres artistas en la educación en artes

Carmen Moral Ruiz

Universidad de Huelva

carmenmoralruiz@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6183-5912>

Laura Luque Rodrigo

Departamento de Patrimonio Histórico. Universidad de Jaén

lluque@ujaen.es

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2651-6948>

Recibido: 15 de abril de 2021 / Aceptado: 10 de octubre de 2021

Resumen

El papel de las mujeres en el arte a lo largo de la historia ha sido, en muchas ocasiones, el de la figura estática que aparece en la obra pero que no la produce. Se conocen ejemplos de mujeres que superaron las barreras impuestas en estos círculos artísticos, aunque lamentablemente fueron muy olvidadas e invisibilizadas. A lo largo de esta aportación se llama la atención sobre la infravaloración que sufrieron y sufren las mujeres artistas, teniendo como objetivo reivindicar su papel en el ámbito educativo de las artes como referentes. Se aporta una breve propuesta de mujeres artistas, obras susceptibles de ser trabajadas en el ámbito educativo y un ejemplo de aplicación en el Grado de Educación Primaria. A través de estas figuras de mujeres artistas se reflexiona sobre su posición en el ámbito artístico y su unión con el campo educativo, propiciando un diálogo y modificación del concepto de estas figuras adquirido por el alumnado y su repercusión social. A su vez, se persigue contrarrestar, a través de prácticas artísticas actuales elaboradas por mujeres, la estigmatización del área y el concepto de las manualidades que, en general, aunque con excepciones, prima entre docentes y alumnado de diversos niveles educativos.

Palabras clave: educación artística; mujeres artistas; estudios sobre mujeres; artes visuales, feminismo.

[en] “Mum, I want to be an artist”: the inclusion and visibility of women artist in arts education

Abstract

Women has frequently been represented through art history as a static figure which is part of the scene but never as a creator. We know some female artists that overcome that cultural barriers. Unfortunately, they were forgotten or even veiled. The aim of this paper is to highlight the role of women as a reference in art education. A brief proposal of artists and works and a practical example on how to teach it in Primary Education Degree is provided. Through the study of these artists, we reflect on their position in the artistic field and their connection with the education. It makes it possible for the students to change the concept on female artists. In the meantime, it is an objective to improve the concept that students and teachers have on artistic education, which is usually related to handicrafts. This concept, with some exceptions, is the most common among students and teachers.

Key words: Art education, women artists, Women studies, visual arts; feminism.

Sumario: 1. Introducción. 2. Material y métodos. 3. Marco Teórico de la investigación. 3.1. Invisibilidad de las mujeres en la historia del arte. 4. Objetivos. 5. Metodología de la investigación. 5.1. Acercamiento inicial al concepto de igualdad de género. 5.2. Los estereotipos y la infancia. 5.3. Inclusión del arte actual en las aulas del Grado de Educación Primaria. 5.4. Aplicación en el aula: la artista Verónica Ruth Frías. 6. Conclusiones. Referencias. Financiación. Conflicto de interés.

1. Introducción

A lo largo de este estudio se pretende dar visibilidad a las mujeres en el contexto artístico, junto con las posibilidades que puede aportar al ámbito académico el uso de referentes femeninas que tienen mucho que decir. El título pretende establecer un punto de reflexión acerca de las mujeres madres, unidas a las mujeres artistas, a través de una frase sencilla. La alusión a las mujeres madres, partícipes del proceso de creación y desarrollo de las futuras artistas, reivindicando la figura de las mujeres en el hogar también como referentes, esas educadoras incansables que son motivadoras de esta investigación. Se toma como elemento vertebrador la reflexión acerca del papel de las mujeres invisibles, en este caso en el arte a lo largo de los siglos. De esta forma se pretende abrir la puerta a su inclusión en los planes de estudios, estableciéndose como una práctica necesaria que se va realizando poco a poco. Pero no se trata de centrarse en las que fueron sino en las que son, esas artistas visuales actuales que se hacen un hueco hoy a pesar de las dificultades, a ellas van dirigidas también estas propuestas, a convertirlas en una base sólida sobre la que apoyar la educación en artes desde el prisma de la igualdad.

El ámbito de la educación artística en que se enmarca esta propuesta está caracterizada dentro del sistema educativo por su infravaloración. Esta infravaloración influye en nuestra capacidad como docentes para poder abordar adecuadamente una formación en alfabetización visual. Sin embargo, dicha alfabetización se muestra necesaria en una sociedad en que la imagen es el medio que predomina y por el que nos comunicamos y recibimos información. Tal y como recoge Domínguez (2020), “las imágenes son compartidas instantáneamente y somos quienes consumimos dichas imágenes los que debemos de establecer un filtro”. Dado que, como se ha mencionado, la formación general en alfabetización visual es escasa en nuestra sociedad, cabe afirmar que estamos a expensas de aquellos que quieran manipularlas para establecer una significación interesada y, en la mayoría de los casos, negativa. Domínguez añade que “el conocimiento del lenguaje visual y sus posibilidades genera una serie de capacidades destinadas al incremento de una postura reflexiva y crítica ante el consumo visual” (2020, p. 87), lo que en referencia al

papel de las mujeres y a la perpetuación de estereotipos se determina como fundamental para mejorar en estos aspectos.

En esta necesidad de alfabetización visual se basa esta aportación, que incide en las posibilidades que en este sentido pueden aportar las mujeres artistas actuales, que trabajan en temas reales y con herramientas y técnicas presentes. Unir mujeres artistas y educación artística es un binomio que lamentablemente se encuentra devaluado en nuestra sociedad. En concreto la educación artística, está desvalorizada con respecto a otras áreas de estudio. Se comprueba que es una disciplina infravalorada e incluida de forma aleatoria y escasa en los planes de estudios actuales. Se puede establecer un símil entre la educación artística como disciplina dentro de los planes de estudio y la falta de inclusión y visibilidad de las mujeres en la sociedad en diversos estamentos, entre los que se destaca el mundo artístico. Se propone vincular ambos elementos para proporcionar un apoyo a ambos en su mejora dentro de la necesidad de significación social a la que constantemente nos enfrentamos.

A lo largo de esta aportación se pretende llamar la atención sobre los conceptos básicos en torno a las mujeres y su lucha por la igualdad, y en pro de dicha lucha se muestra un registro de mujeres artistas actuales cuyas obras y reflexiones pueden servir de base para elaborar propuestas docentes para su inclusión en las aulas como medio de debate y creación artística, así como de educación en valores.

2. Material y métodos

La investigación se ha realizado en dos pasos metodológicos, uno inicial en el que se enfoca un estado de la cuestión abordado desde el punto de vista metodológico cualitativo, en el que se arrojan los conceptos básicos y se comprende la realidad de las mujeres en el arte y su papel secundario en muchas ocasiones, hasta llegar a las prácticas actuales de mujeres artistas y su repercusión en el mundo artístico vigente. Teniendo como base lo mencionado en esa primera fase metodológica, se desarrolla en la segunda un acercamiento a través de formularios para conocer los conceptos básicos que tiene el alumnado de primer curso del Grado de Educación Primaria acerca de las mujeres y su papel en la sociedad y en relación a la igualdad de género. Estos formularios fueron realizados mediante la aplicación Google Forms(R), participando un total de 87 estudiantes de primer curso del Grado de Educación Primaria de la materia de Dibujo Artístico en Educación Primaria de la Universidad de Huelva. Esta segunda fase de naturaleza cuantitativa, nos permite acercarnos a los conceptos previos y a trabajar a partir de los mismos a través de la aplicación práctica y la inclusión de ejemplos de mujeres artistas en las actividades propuestas y reflexiones a lo largo del curso. Esta aplicación práctica se basa en el mencionado registro de mujeres artistas y obras sobresalientes para su uso en el ámbito académico, relacionado, en este caso con la educación artística en la etapa de primaria, pero que puede ser extrapolada a otros niveles educativos.

Esta investigación ha sido diseñada para establecer una base inicial que está fundamentada en el marco teórico del estudio, una serie de elementos de reflexión acerca de la figura de las mujeres y las artistas y una posterior aplicación práctica por parte del alumnado utilizando esos elementos previos de base.

3. Marco teórico de la investigación

El marco teórico de esta investigación se fundamenta en la comprensión de la infravaloración de las mujeres en el arte a lo largo de los siglos hasta la actualidad, donde las mujeres siguen relegadas en muchos casos, muy profundamente determinado por los contenidos tradicionales de las materias de naturaleza artística que tienen como ejemplo constante a hombres. No es sólo una problemática de contenido en cuanto a la falta de ejemplos de mujeres artistas sino también en cuanto a la falta de información acerca de la terminología relacionada con la búsqueda de la igualdad de género, y la posible controversia que, en ocasiones, rodea la lucha por la igualdad.

Por otro lado, como señala Domínguez (2021a), es necesario revisar el imaginario que conforma nuestra cultura visual para equilibrarlo con imágenes que no provengan tan solo de una mirada masculina o estereotipada. Con las imágenes que seleccionamos, por ejemplo, en educación, no sólo decidimos qué

mostrar, sino también qué ocultar. No somos inmunes a las imágenes y el profesorado tiene una responsabilidad. La misma autora, basándose en un estudio de David Hyerle, expone cómo procesamos 60000 veces más rápido las imágenes que el texto (p.19) y cómo somos de influenciables ante las imágenes, especialmente durante la infancia, pues no se distingue por completo entre realidad y ficción hasta los 5-7 años (p. 27), además las imágenes se memorizan mucho más que el texto escrito y sobre todo que los mensajes orales. La repetición de códigos visuales heredados perpetúa los estereotipos, además debemos tener en cuenta que empatizamos con aquellos personajes que más se asemejan a nosotros, por lo que es probable que por ejemplo las niñas en edad escolar no se sientan identificadas con las imágenes que aparecen en los libros de texto ni en el mundo que les rodea. Si esas imágenes además se repiten con mucha frecuencia, las asumimos.

3.1. Invisibilidad de las mujeres en la historia del arte

Sobre la visibilización de las mujeres como artistas se está produciendo un aumento considerable en la producción científica, pero sin suponer una mayor y mejor implementación de contenidos y metodologías basadas en dichas investigaciones en los centros. Desde Linda Nochlin a nivel internacional y Estrella de Diego en el ámbito nacional, los estudios que han pretendido incorporar a las mujeres a la historia del arte pasan por nombres imprescindibles como Marián Fdez. López Cao, Ángeles Caso o Patricia Mayayo, entre otros. Además, en España, en las últimas tres décadas se han creado y consolidado equipos de investigación y publicaciones como Asparkia en 1992, Arenal en 1994, Dossiers Feministes en 1998, Arte y políticas de identidad en 2009 o Investigaciones Feministas también en 2009, entre otras. También algunas revistas de educación han incluido monográficos o líneas sobre el tema. Además, se desarrollan iniciativas como el Observatorio permanente de Arte y Género de la Universidad de Sevilla.

A mediados del siglo XX la incorporación de las mujeres al arte contemporáneo estaba siendo “uno de los fenómenos espirituales más curiosos” (Ramírez, 1963, p. 57). Ramírez (1963) menciona la escasa representación femenina en el Museo del Prado comparado con la exposición de “Arte de América y España” con 25 mujeres por 200 hombres, tomándolo como un logro, aunque ninguna fuera española. Especifica que “diez mujeres hay que pintan bien en España, tanto como los hombres; el hecho de que no figuren sus firmas ahora sólo se debe a que igualmente no figuran tampoco otros muchos y buenos pintores” (Ramírez, 1963, p. 58). Precisamente el Museo del Prado y la ausencia de mujeres en él ha sido objeto de estudio también para Peio Riaño, quien se pregunta por qué el Museo del Prado ignora a las mujeres. El autor, incide en que las artistas y visitantes deben poder reconocerse, pues al mismo tiempo la ausencia de referentes femeninos en los museos trasciende también a currículos escolares. Además, pone el foco en la repercusión de las propias cartelas, pues en ellas se define el museo y su papel: “en una cartela cabe un museo (...) una cartela es un manifiesto” (Riaño, 2020, p. 21). Por otro lado, recientemente la exposición “Invitadas” de este Museo, ha generado muchas críticas, no sólo por el título, que deja entrever que las mujeres artistas solo tienen cabida en la institución de forma temporal y por invitación, no de pleno derecho, sino por el discurso de la misma y la selección de obras, que contenía más nombres de hombres que de mujeres y que repetía el discurso de la visión masculina sobre la mujer (Luna, Ochand y Ibáñez, 2020). No obstante, aunque este museo sea el paradigma de lo que no hay que hacer y constante objeto de críticas, no es sino un ejemplo de lo que hacen la mayoría de museos, no solo españoles, que centran sus esfuerzos en visibilizar a las mujeres sólo en el ocho de marzo, como una operación de marketing (Quirosa y Amaro, 2018).

La falta de presencia de mujeres a lo largo de la historia también está muy determinada por su vinculación al hogar, su relación con la moralidad y las limitaciones a costa de una serie de consideraciones sociales de lo correcto (Moreno y Vera, 2016). Además, la ausencia o invisibilización de las mujeres artistas, contribuye a la perpetuación de imágenes de mujeres representando roles como el ángel del hogar, la *femme fatale*, la maternidad o desnudas, ya sea como diosas de la Antigüedad o

directamente como prostitutas en la contemporaneidad (Luque y Mantas, 2010); lamentablemente, nos han privado de la visión del mundo que podían proporcionar las mujeres.

4. Objetivos

Esta investigación se relaciona con el cuarto y quinto objetivo para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas: educación de calidad e igualdad de género. Esta aportación tiene como objetivo principal dar visibilidad al colectivo de mujeres artistas y a sus obras como medio de aprendizaje en las aulas, aplicado en este caso al alumnado del Grado de Educación Primaria, futuros maestros y futuras maestras de nuestro sistema educativo. Como objetivo secundario, este estudio propone realizar un acercamiento a la situación de las mujeres dentro de la historia del arte para que, conociendo dicha situación de devaluación se busquen medios para mejorarla, visibilizando sus propuestas artísticas actuales en las aulas. De esta forma, se persigue mejorar el concepto de la educación artística en las aulas de Educación Primaria con propuestas vinculadas a la sociedad actual, separando la práctica educativa en el ámbito de las artes del concepto de “manualidades” profundizando en una metodología que se enfoca en distintos niveles de conocimiento para la educación integral del alumnado: “Saber ver”, “Saber hacer” y “Saber ser” (Clemente, 2018, p. 203).

5. Metodología de la investigación

A lo largo de la investigación, se establecen unos bloques de contenido mostrados a continuación y trabajados a través de formularios y contenidos audiovisuales, promoviendo la reflexión en torno a conceptos de igualdad de género, estereotipos e infancia y, finalmente, sobre la visibilidad y propuestas de mujeres artistas actuales. Cada uno de estos puntos, expuestos brevemente a continuación, hacen palpable las posibilidades de esta temática como medio de reflexión y acción en torno a la igualdad de género y la visibilidad de la mujer.

5.1. Acercamiento inicial al concepto de igualdad de género

Para establecer los conocimientos previos del alumnado acerca de la igualdad de género, inicialmente se les definen los términos: género, sexo, igualdad de género, identidad sexual, orientación sexual, rol de género, feminismo y empoderamiento. A continuación, se les insta a reflexionar acerca de situaciones de desigualdad de género. Para ello, se realizó una encuesta tomada de Luque (2019) aunque simplificada. Se realizó a 87 estudiantes de primer curso del Grado de Educación Primaria, únicamente con la intención de establecer un punto de partida para luego profundizar en la visibilidad de la mujer en el campo artístico como medio de potenciación de discursos inclusivos y con temáticas de calado hacia la igualdad de género.

Las primeras dos cuestiones versaban sobre actitudes o vivencias relacionadas con la igualdad de género. La primera pregunta consultaba si se habían planteado alguna vez cuestiones de igualdad de género, a la que contestaron afirmativamente el 97,6%. La segunda preguntaba acerca de si habían sufrido o presenciado en alguna ocasión una situación en la que hubieran sentido que había machismo o acoso por razón de género, contestaron un 82,8% afirmativamente. Llama la atención que, a pesar de encontrarnos en una época en la que se está luchando cada vez más por la igualdad, esta no sea palpable de forma generalizada a nivel social al haber observado, un amplio porcentaje del alumnado, situaciones de machismo o acoso por razón de género.

Las siguientes dos preguntas se enfocaron hacia la cultura visual. A la primera, acerca de si habían observado en la publicidad situaciones que les hubieran parecido sexistas, denigrantes, ofensivas, etc., contestaron un 93,1% que sí. Este porcentaje, aunque muy elevado no era del 100%, resultando llamativo ya que estos productos visuales sexistas son muy cotidianos en nuestra cultura visual. Existe, por lo tanto, un porcentaje del alumnado que, aunque minoritario, no es capaz de detectar estos mensajes. En cuanto a la siguiente pregunta, que versaba acerca de en qué tipo de publicidad habían encontrado las situaciones

que les habían parecido sexistas, denigrantes, ofensivas, etc., hay un amplio porcentaje que habla de perfumes, productos de limpieza y anuncios en general. Llamen la atención comentarios como que “el machismo y el sexismo está presente en el 100% de todas las acciones que nos rodean” y que “se sexualizan los juguetes dándole roles de género”.

Por último, se les preguntaba si creían que el arte podía servir para combatir la desigualdad de género, a lo que el 97,7% contestó afirmativamente, lo que, al menos, es un paso hacia delante. Estas respuestas, aunque no podemos olvidar que pueden estar algo sesgadas por ser conscientes de lo que es políticamente correcto y también por el perfil de estudiantes que suelen elegir este tipo de estudios, dejan claro que hay una conciencia sobre el problema que presenta la existencia de una palpable desigualdad de género. Esta desigualdad está muy presente a nivel de cultura visual, con la reproducción de estereotipos perniciosos. Por ello, debemos promover que el profesorado del futuro cuente con herramientas que les permitan desarrollar en las aulas instrumentos que mejoren la situación desde la infancia, contribuyendo a crear una conciencia crítica en cuanto al consumo de las imágenes -que son una constante en nuestro día a día-, proponiéndoles alternativas visuales que fomenten la igualdad, el autoconocimiento, el respeto a la alteridad, una mejora de la autoestima en cuanto a capacidades y expresión de género. En definitiva, construir una base sólida a través del conocimiento en igualdad para que las personas, desde la infancia, se relacionen de forma sana consigo mismos, con los demás y con su entorno.

5.2.. Los estereotipos y la infancia

Un estudio de 2017 demostró que las niñas se sienten menos inteligentes que los niños ya a los seis años, lo que indica que la construcción de género es muy temprana (Marañón, 2018), por ejemplo, en los videojuegos, donde el 80% de los personajes que aparecen son masculinos y además, los personajes femeninos llevan atuendos más reveladores, más sexualizados y presentan menos capacidad de liderazgo (Corona, 2019). Se debe tener en cuenta que la identidad se construye en parte a través del otro, de ahí la importancia de contar con referentes (Rivas, 2018). En este sentido, Rigo (2009), proponía que, a través de un medio artístico como la fotografía, se pudiese mirar de forma diferente el entorno y pensar en una propuesta artística que ayudase a transformarlo. Esos referentes que pueden promover una actitud crítica en el alumnado, pueden provenir de recursos audiovisuales como los siguientes:

- Campaña por una infancia sin estereotipos de género (el canal del viral, 2015): anuncio publicitario que explicita los estereotipos relacionados con los juguetes infantiles, llegando a la conclusión de que no hay juguetes para niños o niñas, sino que todos son para todos y todas.
- 1er Premio del I Certamen de Cortos sobre Igualdad “Don Federico” (Ongil, 2017): a través de la reproducción de una canción tradicional de juegos con un mensaje de violencia hacia la mujer, se registra la importancia del lenguaje y los mensajes aprendidos a través de elementos culturales tradicionales.
- *Redraw the balance* (Education Employers, 2016): campaña que fomenta la inspiración a través de mujeres con profesiones tradicionalmente de hombres, relacionándolo con el dibujo de los niños y niñas marcadamente estereotipado para dichas profesiones.
- Hacer las cosas como una niña: vídeo dirigido por Lauren Greenfield como registro del experimento social elaborado por *Always* (2014), que buscaba hacer palpable y reflexionar sobre lo que significa “hacer las cosas como una niña”, considerado un insulto, para modificarlo hacia el cumplido extraordinario que es en realidad.

Durante el visionado de estos recursos, se le solicitó al alumnado del Grado en Educación Primaria que reflexionara y apuntara ideas de forma que pudieran establecer frases de proclama, mejora o cambio de concepto en relación a la igualdad de género. Fueron diversas las ideas que se generaron en forma de frases como, por ejemplo: “somos revolución”, “si ellos pueden nosotras también”, “yo elijo en voz alta”,

“yo soy y seré lo que yo quiera ser”, “nos sembraron miedo, nos crecieron alas”, entre otras. Estas nos muestran la capacidad de reflexión que tienen los productos audiovisuales cercanos a su cotidianidad.

5.3. Inclusión del arte actual en las aulas del Grado de Educación Primaria

Además del análisis de productos audiovisuales, es necesario ofrecer al alumnado alternativas y referentes, por ello, se presentan a continuación una serie de fichas de mujeres artistas que, desde diversas disciplinas, con múltiples formatos y materiales, plantean temas que pueden servir para trabajar en las aulas ciertos valores con un alumnado de Educación Primaria. Sin duda existen muchas más posibilidades, pero a continuación se presenta un pequeño extracto (Tabla 1 a 13):

Tabla 1.

Ficha Artista Angelica Dass

Artista	Angelica Dass (2021)	
Disciplinas	Fotografía	
Temas	Raza; color de la humanidad.	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
<i>Humanae. Work in progress</i>	2013-Actualidad	Fotografía
Propuestas en el aula	Retrato personal y reflexión sobre el color de piel. Reflexión sobre la eliminación del término ‘color carne’.	

Tabla 2.

Ficha Artista Toshiko Horiuchi

Artista	Toshiko Horiuchi MacAdams (Johnson, 2011)	
Disciplinas	Instalación	
Temas	Libertad de expresión; materiales tradicionales.	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
<i>Woods of Net</i>	The Hakone Open-air Museum, 2009	Ganchillo, fibras.
Propuestas en el aula	Entornos modificados para la libertad de expresión, apropiación de los espacios para el juego a través de elementos escultóricos y plásticos.	

Tabla 3.*Ficha Artista Dina Goldstein*

Artista	Dina Goldstein (2021)	
Disciplinas	Fotografía	
Temas	Estereotipos de género, cáncer, adicciones, obesidad, guerras y degradación ambiental a través de cuentos infantiles.	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
<i>Fallen Princess</i>	2008	Fotografía
Propuestas en el aula	Reflexión a través de los cuentos infantiles, trabajando desde los personajes a través del dibujo y la ilustración para promover y romper los estereotipos fijados, promoviendo unos nuevos.	

Tabla 4.*Ficha Artista Amalia Ulman*

Artista	Amalia Ulman (Llanos, 2018)	
Disciplinas	Performance (redes sociales)	
Temas	Límites entre fantasía y realidad, promueve ideologías de belleza y éxito dañinas, refuerza relaciones de poder.	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
<i>Excellences and Perfections</i>	Instagram, 2018.	Fotografía y redes sociales
Propuestas en el aula	Concienciación de la imagen en las redes sociales y establecer discursos sobre la realidad y la ficción en internet a través del análisis de imágenes.	

Tabla 5.*Ficha Artista Eulalia Valldosera*

Artista	Eulalia Valldosera (2021)
Disciplinas	Instalación

Temas	Contaminación, violencia de género,	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
Botellas Interactivas Envases de plásticos que te acercas y te cuentan las historias de mujeres.	Museo Reina Sofía, 2009	Envases de plástico, audios.
Envases: el culto a la Madre 1996 Comparativa entre la vasija que guardaba el jabón, matriarcal y muy valorada y las botellas de plástico con productos de limpieza que son objetos infravalorados.	Museo Reina Sofía, 2009	Envases de plástico, objetos y luz.
Propuestas en el aula	Testimonios a través de sus obras que nos muestran la realidad de la mujer en diversas situaciones. Utilizar envases como soporte de mensajes del alumnado, relacionándolos con las mujeres y su relación con el mundo del hogar.	

Tabla 6.

Ficha Artista Verónica Ruth Frías

Artista	Verónica Ruth Frías (2021)	
Disciplinas	Fotografía, vídeo, performance	
Temas	Igualdad de género, ausencia de mujeres en los libros de historia del arte y en las ferias de arte.	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
Súper M. Serie que muestra la dificultad de una mujer embarazada para realizar tareas cotidianas, enfundada en un traje de Superman.	Redes, varias exposiciones, 2011	Fotografías, vídeos.
<i>Pink Power.</i> Serie que plantea mostrar todo lo que una mujer puede	Redes, ARCO, varias exposiciones, 2019-actualidad	Fotografía, carteles, performance.

ser a través del lema <i>I'm a...</i> mostrar todo lo que una mujer puede ser (<i>I'm an artist, I'm brave, etc.</i>)		
Propuestas en el aula	<p>Súper M: el rol de la mujer en referencia a los cuidados. Reflexión sobre el trabajo que hacen las mujeres de su entorno (ver apartado 5.2.)</p> <p>Pink Power: creación de lemas con el inicio <i>I'm a...</i>, reflejando qué es o quiere ser como forma de conocerse, poner en valor las cualidades individuales y conocer y comprender las del resto del aula (ver apartado 5.2.).</p>	

Tabla 7.

Ficha Artista Yolanda Domínguez

Artista	Yolanda Domínguez (2021b), (Quirosa y Luque, 2015), (Luque, 2020)	
Disciplinas	Fotografía, vídeo, performance.	
Temas	Igualdad de género, estereotipos, roles, imagen en los medios de comunicación.	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
Rompe el estereotipo. Fotografía de mujeres con el mismo vestido de un anuncio de El Corte Inglés, lucíendolo en distintos tipos de cuerpos.	Soria / 2020	Performance, fotografía, vídeo
<i>Little Black Dress.</i> Fotografías de mujeres llevando el mismo vestido de la talla 38, denunciando la esclavitud del tallaje perfecto.	Photoespaña y redes/ 2017	Fotografía, vídeo, instalación
Poses. Vídeo de una performance en la cual varias mujeres recreaban las posturas absurdas o denigrantes de fotografías publicitarias en plena calle, grabando las reacciones de los viandantes.	Redes/ 2011	Performance, vídeo
Niños vs. Moda.	Premio Baezly Designs of the	Vídeo

Vídeo donde se graba la reacción y comentarios de niños y niñas de unos 6 años de edad al contemplar imágenes publicitarias de hombres y mujeres, donde ellos son presentados como empresarios poderosos o superhéroes y ellas como enfermas o malas.	Year 2016, en la categoría “Moda”. Design Museum de Londres / 2015	
Propuestas en el aula	Poses y Niños vs. Moda: reflexión en clave de humor sobre los cánones de belleza y los estereotipos visuales en las formas de representar a los chicos y a las chicas en los medios. Rompe el Estereotipo y <i>Little Black Dress</i> : recreación de anuncios con otro tipo de cuerpos (distintas tallas, más edad, diversidad funcional y psíquica, etc.)	

Tabla 8.

Ficha Artista Claudia Frau

Artista	Claudia Frau (2021), (Luque, 2020), (Quirosa y Luque, 2015).	
Disciplinas	Fotografía, vídeo, instalación	
Temas	Violencia género	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
“(1/1/2016 – 30/3/2016)”. Obra compuesta de un vídeo, fotografías y lienzos, donde se toma una fresa por cada mujer asesinada a manos de sus parejas en lo que iba de año y se le hacía lo mismo (acuchillar, ahogar, etc.)	Instituto de la Mujer, Jaén / 2016	vídeo y fotografía de acción con elementos orgánicos
Ponte guapa. Vídeo para denunciar el intento de recuperar la tradición de la indumentaria tradicional de la mujer vejeriega, similar al burka.	redes	vídeo

Ni una más. Instalación donde se apuñala una manzana sobre una pared por cada mujer asesinada por violencia machista en lo que iba de año y se asistía a su degradación como metáfora.	Fundación Antonio Saura (Cuenca), Fundación Valentín de Madariaga (Sevilla), 2015	elementos orgánicos
Propuestas en el aula	“(1/1/2016 – 30/3/2016)” y “Ni una más”: reflexión sobre la violencia machista y búsqueda de representaciones para rechazarla. Ponte Guapa: reflexión sobre la opresión a mujeres en otras zonas, por ejemplo, sin acceso a la educación.	

Tabla 9.

Ficha Artista Mara León

Artista	Mara León (Casanueva, 2015)	
Disciplinas	Fotografía, arte de acción	
Temas	Cuerpo femenino, salud	
Obras destacadas	Lugar/ Fecha	Técnicas / Materiales
730. Retrato del torso de la artista mastectomizado pegado durante 730 días en el hospital donde debían hacerle la reconstrucción mamaria considerada entonces en Andalucía como cirugía estética. Su difusión consiguió que se creara la Ley de Plazos extrapolándose a nivel nacional e internacional.	2015 a la actualidad	Fotografía
Propuestas en el aula	Denuncia en el aula de hechos injustos que quieran cambiar utilizando como medio la fotografía y el cartel.	

Tabla 10.*Ficha Artista Barbara Kruger*

Artista	Barbara Kruger (diseñadoras gráficas, 2021)	
Disciplinas	Carteles	
Temas	Igualdad de género	
Obras	Lugar y fecha	Técnicas y materiales
<i>Your body is a battleground</i>	1989	Fotografía con tipografía
<i>We don't need another hero</i>	1986	Fotografía con tipografía
<i>Gender is irrelevant</i>	1989	Fotografía con tipografía
Propuestas en el aula	Creación de carteles, como los seleccionados, para denunciar un hecho que consideren injusto y de desigualdad.	

Tabla 11.*Ficha Artista Angelica Mesiti*

Artista	Angelica Mesiti (Mesiti, 2021)	
Disciplinas	Fotografía	
Temas	Lo cotidiano, trabajo, mujeres	
Obras	Lugar y fecha	Técnicas y materiales
<i>The calling</i> La obra explora la adaptación de las tradiciones humanas de cada época, poniendo en valor a las comunidades y	2013-2014	Performance, vídeo.

sus medios de comunicación.		
Propuestas en el aula	Diálogos sobre patrimonio inmaterial, tradiciones orales relacionadas con canciones populares, leyendas, refranes, recetas de cocina, etc. Se podrían crear registros audiovisuales de narraciones sobre tradiciones de su cultura y familia para darles valor.	

Tabla 12.
Ficha Artista BToy

Artista	Andrea Btoy (B-Murals, 2021)	
Disciplinas	Arte urbano	
Temas	Empoderamiento femenino	
Obras	Lugar y fecha	Técnicas y materiales
Maria de la O Lejárraga	Calle Laurel, Logroño, 2020	Spray y stencil sobre muro
Frida Kahlo	Ámsterdam, 2015	Spray y stencil sobre muro
Procesos pictóricos por la igualdad	Donostia, 2016	Spray y stencil sobre muro
Propuestas en el aula	Las obras propuestas son retratos de referentes femeninos que no suelen aparecer en los libros de historia y que pueden servir de ejemplo para realizar otros retratos de mujeres de importancia.	

Tabla 13.
Ficha Artista Pedrita Parker

Artista	Pedrita Parker (2021)	
Disciplinas	Ilustración	
Temas	Empoderamiento femenino	

Obras	Lugar y fecha	Técnicas y materiales
Viñetas y storyboards de la autora	Redes sociales /varias	Ilustración digital
Propuestas en el aula	Las viñetas de Pedrita Parker hablan de empoderamiento femenino, de la fuerza de las mujeres, de diversidad, contra la gordofobia, etc., con imágenes y textos ingeniosos. Se propondría realizar un storyboard o pequeño comic narrando, a ser posible en clave de humor, alguna situación de empoderamiento femenino o de injusticia social.	

5.4. Aplicación en el aula: la artista Verónica Ruth Frías

A modo de ejemplo de esta propuesta, en la que se ha pretendido proponer la utilización del arte como un medio para fomentar la expresión del yo y la reivindicación del papel de las mujeres en el ámbito artístico, se incluye a continuación el resultado de la aplicación de creación artística basada en la obra de Verónica Ruth Frías (Tabla 7). Esta aplicación se ha tenido que realizar a través de clases virtuales mediante la plataforma virtual Zoom, con contenido alojado en la Moodle acerca de la artista, las técnicas y los procesos artísticos y con una maquetación realizada para su exposición final de resultados y reflexiones en Canva (Esteban, Cámara y Villavicencio, 2020). A pesar de esta situación se han podido obtener excelentes resultados y buena interacción para la elaboración de las propuestas del alumnado.

A través de las obras Súper M. y Pink Power se propone al alumnado elegir una heroína dentro de su entorno familiar, de amistad o de referencia social y visibilizar una característica de las mismas a través del lema “Yo soy...” al que se le añade el adjetivo que defina a esa persona. Se ha observado en las propuestas realizadas por el alumnado, que todos y todas tienen referentes femeninos en su vida, ya sea a nivel familiar o social y que, en todos los casos, las relacionan con adjetivos de gran poder como, por ejemplo: “fuerte”, “luchadora”, “única”, entre otros. Como resultado de esta propuesta se muestran los siguientes ejemplos (Fig. 1 y 2), en los que se comprueba la aplicación de distintos procesos y técnicas artísticas para la representación del referente seleccionado.

6. Conclusiones

A lo largo de esta propuesta se hace evidente la necesidad de hacer reflexionar al alumnado acerca de la importancia de las mujeres en diversas épocas hasta la actualidad, llamando la atención sobre su invisibilidad en los libros de texto y planes educativos para promover la reflexión acerca de su papel en la cultura visual, incidiendo en la eliminación de roles y estereotipos en ambos sexos y entendiendo el género como un constructo social complejo. De esta forma, la inclusión de obras de mujeres artistas actuales promovería la profundización en temáticas poco trabajadas en las aulas y, en ocasiones, alejadas de los contenidos curriculares, aportando una visión actual e integrada en la realidad social. De esta forma, con la aplicación de estas propuestas se mejoraría el clima en el aula, al fomentar el autoconocimiento y la libre expresión del yo y el respeto al otro, se ayudaría a la construcción de la identidad general y a tener una mejor relación con el entorno, con una posición más activa, reflexiva y crítica. La breve propuesta relacionada con la obra de la artista Verónica Ruth Frías, no solo funcionaría para reflexionar sobre la importancia de las mujeres de su entorno y de las figuras femeninas de nuestra sociedad, sino que se pueden trabajar diversas técnicas y procesos asociados con un sentido, además extrapolable a otros niveles educativos. También es innegable que la aplicación de estos contenidos ayuda a mejorar la devaluación de la educación artística en las aulas, fomentando la utilización de ciertos

elementos conceptuales y metodológicos que pueden ser útiles “en la experimentación, en el inconformismo y en el fomento del pensamiento divergente y de la autonomía” (Clemente, 2018, 217).



Figura 1. Mi heroína personal: “Yo soy luchadora”. Técnicas: Lápices y témperas. (Natalia Cumbreira, 2021)



Figura 2. Mi heroína personal: “Yo soy guerrera”. Técnicas: Lápiz y témperas (Paloma Jurado)



Figura 3. Mi heroína personal: “Yo soy única”. Ejemplo para el alumnado. Técnicas: transfer, témperas y dibujo digital (Elaboración propia)

Referencias

- Always (2014). #ComoNiña: *Cómo empezó todo*. <https://bit.ly/3mKLTyq>
- B-Murals (2021). *Btoy (Andrea Michaelsson)*. <https://bit.ly/3mIMvVx>
- Casanueva, E. (2015). *Mara León: - 730 -*. <https://efti.es/noticias/mara-leon-730>
- Clemente Fernández, M^ªD. (2018). Capítulo 10. Metodologías docentes en Primaria aplicadas al arte. En Caeiro Rodríguez, M. (coord.). *Aprender, crear, enseñar. Didáctica de las artes plásticas y visuales en Educación Primaria*. UNIR Editorial
- Corona, A. (2019). ¿Vestuario o agencia? Representación de género en cinco videojuegos de acción de la séptima generación. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación n° 34*, 155-175.
- Cumbrera, N. [nnataliacq99] (13/03/2021). Luchadora [vídeo]. Instagram <https://bit.ly/3gcOAYo>
- Dass, A. (2021). *Angelica Dass*. <https://angelicadass.com/es/>
- Diseñadoras Gráficas (2021). Bárbara Kruger. <https://bit.ly/3tujmA5>
- Domínguez, Y. (2021a). Maldito estereotipo. ¡Así te manipulan los medios y las imágenes! Barcelona: Penguin Random House.
- Domínguez, Y. (2021b). *Yolanda Domínguez*.: <http://yolandadominguez.com/>
- Domínguez Rigo, M. (2020). La alfabetización visual como defensa ante las noticias falsas. *Revista De Estilos De Aprendizaje*, 13(26), 85-93. <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2012>
- Education Employers (2016). #RedrawTheBalance.: <https://bit.ly/3wT3N70>
- El canal del viral (2015). *Campaña por una infancia sin estereotipos de género* [video]. <https://bit.ly/3sb3MaY>
- Esteban Rivera, E.R., Cámara Acero, A. A. y Villavicencio Guardia, M. del C. (2020). La educación virtual de posgrado en tiempos de COVID-19. *Revista Estilos De Aprendizaje*, 13(Especial), 82-94. <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2241>
- Frau, C. (2021). *Claudia Frau*. <http://www.claudiafrau.com>
- Frías, V.R. (2021). *Verónica Ruth Frías*. <http://cargocollective.com/veronicaruthfrías>

- Goldstein, D. (2021). *Dina Goldstein*. <https://bit.ly/3thhI4z>
- Johnson, P. (2011). Playground Crochet by Toshiko Horiuchi. <https://bit.ly/3wWf9Ht>
- Llanos Martínez, H. (2018). Amalia Ulman, la artista veinteañera que ha colado Instagram en los museos del mundo. *El País, verne*. <https://bit.ly/3dXSkkKQ>
- Luna, JA., Ochando, N. y Ibáñez, L. (2020). Cinco razones por las que la exposición feminista “Invitadas” del Museo del Prado, no lo es tanto. *El Diario.es*. <https://bit.ly/3uSIIX>
- Luque Rodrigo Laura. (2020). Educar en igualdad de género a través del arte actual. Un caso real. En Rivera Espinosa, R. (coord.). *V Congreso internacional virtual sobre La Educación en el Siglo XXI*, 313-328.
- Luque Rodrigo, L. (2019). *Arte actual para trabajar la igualdad de género. Proyecto Didáctico*. Editorial Lulú.
- Luque Rodrigo, L. y Mantas Fernández, R. (2010). La mujer en el espacio pintado: de la Edad Moderna a la Contemporánea. *Asparkia*, 21, 47-64.
- Marañón, I. (2018). *Educar en el feminismo*. Barcelona: Plataforma Actual.
- Mesiti, A. (2021). Angelica Mesiti. <http://www.angelicamesiti.com>
- Moreno Vera, J.R. y Vera-Muñoz, M.I. (2016). QR-Learning la invisibilidad de la mujer en el arte. *Revista Estudios*, 33, 292-314. <https://bit.ly/3g8eixe>
- Ongil Escribano, E. (2017). 1er Premio del I Certamen de Cortos sobre Igualdad: ‘Don Federico’ [Video]. <https://bit.ly/2Qlxb1F>
- Pedrita Parker (2021). Pedrita Parker.: <https://pedritaparker.com/>
- Quirosa García, V. y Amaro Martos, I. (2018). Educación y género en los museos nacionales: proyectos y experiencias. En *Avances en Ciencias de la Educación y del Desarrollo*, 2018, 452-457. Granada: Universidad de Granada.
- Quirosa García, V. y Luque Rodrigo, L. (2015). Arte útil para la sociedad. Consideraciones en torno a seis artistas del siglo XXI en España. *De Arte*, 14, 249-261
- Ramírez de Lucas, J. (1963). La presencia de la mujer en el arte contemporáneo. *Arquitectura: Revista del Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM)*, 58, 57-58. <https://bit.ly/3e2rb9j>
- Rigo, C. (2009). *Ouka Leele: propuesta didáctica*. Madrid: Eneida.
- Rivas García, N. (2018). *La indumentaria como elemento de expresión artística, reflejo de identidad de la mujer en las sociedades hipermodernas* (Tesis Doctoral inédita). Universidad de Castilla-La Mancha.
- Valldosera, E. (2021). *Eulalia Valldosera*. <https://eulaliavalldosera.com/>

Financiación

El presente artículo no cuenta con financiación específica para su desarrollo y/o publicación.

Agradecimientos

Se agradece al alumnado del Grado en Educación Primaria su participación e interés en esta propuesta.

Contribución de autor/es

Las autoras han contribuido al artículo participando en las distintas fases de la investigación, en su planificación y en la redacción del mismo.



© 2021 by the authors. Submitted for possible open access publication under the terms and conditions of the Creative.